

visit desenzano

Con il patrocinio di  **FEDERALBERGHI
BRESCIA**

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

LAGO DI GARDA NEXT LEVEL

Visioni, Strategie e Competenze
per affrontare le sfide e cogliere le opportunità del Turismo

Relatore: MASSIMO PANICO

Formatore, Speaker, Autore 

PARTECIPAZIONE GRATUITA
GIOVEDÌ 27 MARZO 2025
dalle 9:00 alle 13:00

Presso Palazzo del Turismo - Sala Peler
Porto Vecchio- Desenzano del Garda

PER INFO E CONFERMA: VISIT DESENZANO TEL 0309991351 - info@visitdesenzano.it

SI PREGA DI DARE CONFERMA DI PARTECIPAZIONE ENTRO MERCOLEDÌ 26/3

SPONSORED BY



visit desenzano

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

LAGO DI GARDA NEXT LEVEL

VISIONI, STRATEGIE E COMPETENZE

PER AFFRONTARE LE SFIDE E COGLIERE LE OPPORTUNITÀ DEL TURISMO

27 MARZO 2025

9:00 – 13:00

PRESSO: PRESSO PALAZZO DEL TURISMO, SALA PELER
PORTO VECCHIO – DESENZANO DEL GARDA

POWERED BY  **ROCK
AZIENDA**



OBIETTIVI DI VISIT DESENZANO

VISIT DESENZANO È IL CONSORZIO ALBERGATORI E OPERATORI TURISTICI DESENZANO.

PER VOCE DI **EMANUELE BONOTTO**, IL CONSORZIO INTENDE PROMUOVERE IL BRAND DI **DESENZANO DEL GARDA** E IL RELATIVO TERRITORIO, CON L'INTERESSE DI DARE SUPPORTO **A TUTTI I SOCI**, TRAMITE STRUMENTI IN GRADO DI CONSOLIDARE E RAFFORZARE L'INTERA IMPRENDITORIA LOCALE, PER DONARE IL GIUSTO LUSTRO AL **TERRITORIO** ALLA LUCE DELLE SFIDE CHE IL MERCATO STA PONENDO AL TURISMO.

PER QUESTO MOTIVO, VISIT DESENZANO INTENDE SVOLGERE UNA SESSIONE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE LA MATTINA DEL **27 MARZO 2025**.

GLI **OBIETTIVI** DI QUESTA FORMAZIONE SONO:

- 1) **ISPIRARE** L'IMPRENDITORE, AFFINCHÉ CONTINUI LA SUA EVOLUZIONE VERSO UNA IMPRESA MODERNA ED EVOLUTA
- 2) **MIGLIORARE** LA COMPrensIONE DEL MERCATO ATTUALE E DELLE NUOVE SFIDE, CONSIDERANDO NUOVI PUNTI DI VISTA
- 3) **ALLENARE** L'IMPRENDITORE A RAFFORZARE VISIONI, STRATEGIE E STRUMENTI PER COGLIERE LE OPPORTUNITÀ

LO SCOPO ULTIMO DELLA FORMAZIONE È **STIMOLARE PER MIGLIORARE** NELLA RELAZIONE, CON UNA **VISIONE SENSIBILE E LUNGIMIRANTE**. LA FORMAZIONE HA UN APPROCCIO ROCK E SU BASI NEUROSCIENTIFICHE.



LA SOLUZIONE PER VISIT DESENZANO

LA PROPOSTA DI MAX PANICO / ROCK IN AZIENDA È **PERFETTA PER VISIT DESENZANO PERCHÉ** È TARATA SUL CONCETTO DI IMPRENDITORIALITÀ IN MODO EVOLUTO, STRUTTURATO E MODERNO, ED È EFFICACE PERCHÉ AFFRONTA I TEMI CON UN TAGLIO INNOVATIVO ED ENERGICO.

IL PROCESSO DI FORMAZIONE ADOTTATO È VINCENTE PERCHÉ SCOMPONE E ANALIZZA METICOLOSAMENTE GLI OBIETTIVI E I PROCESSI DI BUSINESS CONIUGANDOLI ALLE COMPETENZE E AGLI OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE, TENENDO CONTO DEL CONTESTO.

IL PERCORSO È CONCRETO E FUNZIONALE. PARTE DALLA VERIFICA DELLA SITUAZIONE ATTUALE E CREA I PRESUPPOSTI DI CRESCITA, GRAZIE AL FOCUS SULLE COMPETENZE NECESSARIE PER RENDERE CONCRETA LA FORMAZIONE, ANCHE DAL PUNTO DI VISTA CARATTERIALE.



PROGRAMMA FORMAZIONE

CONTENUTI

- IL CONTESTO ATTUALE E LE SFIDE MODERNE
- FARE BUSINESS IN MODO EVOLUTO E STRUTTURATO
- IDENTITÀ, RELAZIONI E VALORE
- VISIONE, STRATEGIA E COMPETENZE
- VENDITA E MARKETING EFFICACI

9:00 - 13:00

IN PRESENZA

I BENEFICI PER VISIT DESENZANO

LA PROPOSTA È PERFETTA PER VISIT DESENZANO PERCHÉ SI SINTONIZZA PERFETTAMENTE CON LE FREQUENZE NECESSARIE A POTENZIARE COMPETENZE E CARATTERE, NELL'OTTICA DEL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE E DEL RAFFORZAMENTO DELLE RELAZIONI UMANE.

LE SINGOLE PERSONE VENGONO **CONSIDERATE COME ROCKSTAR**, IN GRADO DI DIMOSTRARE, CON I FATTI, TUTTO IL PROPRIO POTENZIALE, RAGGIUNGENDO IL SUCCESSO DI TUTTO IL CLUB. SI TIENE CONTO DELLE RISPETTIVE UNICITÀ E PECULIARITÀ. LA FORMAZIONE È PENSATA PER FAR LAVORARE IL GRUPPO CON LA LOGICA DEL SUCCESSO COMUNE.

GRAZIE A QUESTA PROPOSTA DI VALORE, **VISIT DESENZANO** PUÒ BENEFICIARE DI UN'ESPERIENZA FORMATIVA INNOVATIVA ED ENERGICA, CONCRETAMENTE VICINA ALLE PROPRIE ESIGENZE, PER ALLENARE E POTENZIARE LE CAPACITÀ RELAZIONALI, DI COMUNICAZIONE E DI VENDITA, AVVALENDOSI DI TECNICHE CHE ATTINGONO ALLO **STILE ROCK** E A **PRINCIPI DI NEUROSCIENZE**.

PERCHÉ IL ROCK IN AZIENDA È DIVERSO

ALLENIAMO L'**ATTITUDINE** E LA TRASFORMIAMO IN


ROCKITUDINE

USIAMO IL POTERE E L'EFFICACIA DELLE **NEUROSCIENZE**
PER INGAGGIARE E COINVOLGERE, CAPIRE E APPLICARE,
MOTIVARE E DIVERTIRE.

IN QUESTO MODO LA TUA FORMAZIONE È
UTILE, PERSONALIZZATA E MEMORABILE



BIO

- ★ FORMATORE AZIENDALE, KEYNOTE SPEAKER, AUTORE, CONSULENTE
- ★ SPECIALIZZATO IN PRESENZA E CARISMA®, VENDITE, PUBLIC SPEAKING, TEAMWORKING
- ★ LAUREATO IN ECONOMIA E COMMERCIO
- ★ MASTER IN NEUROMANAGEMENT, MARKETING, VENDITE
- ★ COACH PROFESSIONISTA, AICP
- ★ MEMBRO DEL TAVOLO DI RICERCA SCIENTIFICA SULLE NEUROSCIENZE
- ★ IDEATORE DEL "ROCK IN AZIENDA" E CREATORE DEL METODO R.O.C.K.S.T.A.R.®
- ★ MANAGER DAL 1996 E IMPRENDITORE DAL 2005
- ★ TEDx SPEAKER E SPEAKER'S COACH



www.maxpanico.com

IN COSA POSSO DARTI UNA MANO

- | | |
|---|---|
| ★ SCOPO, VISIONE, VALORI E MISSIONE AZIENDALE | ★ GESTIONE DEL CAMBIAMENTO |
| ★ CARATTERE, ATTEGGIAMENTO, PRESENZA E CARISMA® | ★ TIME MANAGEMENT |
| ★ LEADERSHIP | ★ CULTURA DI FEEDBACK E FEEDFORWARD |
| ★ CRESCITA PERSONALE E DEL GRUPPO | ★ TEAM BUILDING, TEAM WORKING E MOTIVAZIONE |
| ★ INTELLIGENZA EMOTIVA E LINGUISTICA | ★ POSIZIONAMENTO DI BRAND |
| ★ NEGOZIAZIONE E PERSUASIONE | ★ BUSINESS MODEL E BUSINESS PLAN |
| ★ STORYTELLING E PUBLIC SPEAKING | ★ PIANO DI MARKETING |
| ★ VENDITA | ★ DIGITAL MARKETING |
| ★ METODO E PROCESSO DI VENDITA | ★ LEAD GENERATION |
| ★ QUALIFICAZIONE E IDENTIFICAZIONE DI NUOVI CLIENTI | ★ MARKETING AUTOMATION ON-SITE |
| ★ TECNICHE DI VENDITA STRATEGICA E TATTICA | ★ INBOUND E CONTENT MARKETING |
| ★ PROCESSI DI GESTIONE DELLE INFORMAZIONI | ★ PERSONAL & CORPORATE BRANDING |

★ ORGANIZZAZIONE DI EVENTI AZIENDALI

