



ORA LEGALE PERMANENTE

"Anche se molti guardano con interesse all'ipotesi di adottare l'ora legale permanente, non manca chi segnala importanti controindicazioni, in particolare per le possibili ricadute sulle vacanze invernali."

Con queste parole il direttore generale di Federalberghi, Alessandro Nucara, in audizione presso la X Commissione (Attività produttive, Commercio e Turismo) della Camera dei deputati, ha sintetizzato gli esiti di una consultazione rapida svolta nei giorni scorsi tra i dirigenti del sistema associativo, che ha rilevato l'esistenza di un insieme articolato di pareri sull'impatto che l'introduzione dell'ora legale permanente potrebbe generare sul settore turismo.

"Chi guarda con favore a tale soluzione, si basa sul fatto che la disponibilità di più luce naturale nel pomeriggio e di sera potrebbe rendere più fruibili le località e, per tal via, aiutare ad attrarre maggiori flussi turistici."

Al riguardo, è inoltre importante considerare uno dei caratteri distintivi della destinazione Italia, in cui l'arte, la storia e la bellezza non si trovano solo dentro i musei, ma anche nelle strade e nelle piazze dei centri storici e dei borghi, nei monumenti e nei paesaggi.

SOMMARIO

Ora legale permanente

Ritenuta sulle provvigioni

Staff house

SIAE musica d'ambiente

Decreto maltempo

Alta formazione per il turismo

Contratti a termine stagionali

ITHIC 2026

Datatur maggio 2026

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore FAIAT SERVICE SRL - service provider. UNIDATA SPA Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007- Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it - I contenuti di Imprese del Turismo non possono essere utilizzati, direttamente o indirettamente, per qualunque scopo relativo allo sviluppo, alla formazione o all'addestramento di qualsiasi attività e tecnologia di intelligenza artificiale e di macchine learning.

L'ora legale permanente potrebbe inoltre offrire un contributo positivo alla destagionalizzazione.

Durante l'autunno e l'inverno, periodi dell'anno che per molte località italiane sono considerati "bassa stagione", la disponibilità di giornate che "finiscono" più tardi potrebbe rendere le destinazioni più vivibili e più attraenti."

"In parallelo, abbiamo rilevato forti preoccupazioni in relazione all'impatto che l'ora legale permanente potrebbe generare su sport invernali e vacanze sulla neve, a seguito dell'arrivo dell'alba dopo le 9 del mattino.

Le piste da sci, per motivi di sicurezza, non potrebbero aprire molto prima del pieno irraggiamento e si ridurrebbe la finestra operativa mattutina, che è quella più richiesta (neve migliore, minore affollamento).

L'ora legale in inverno comporterebbe, in definitiva, una riduzione della capacità produttiva delle stazioni sciistiche, un peggioramento dell'esperienza degli sciatori e un impatto negativo sui ricavi dell'intera filiera turistica montana, con perdita di competitività di un comparto ad alto valore per i territori alpini."

Nel concludere il suo intervento, Nucara ha poi segnalato che "un'azione non coordinata tra i Paesi dell'Unione potrebbe presentare ulteriori controindicazioni. In particolare, l'esistenza di orari diversi tra paesi con-

finanti potrebbe complicare la programmazione dei viaggi.

Per converso, l'esperienza ha dimostrato che l'adozione di sistemi aperti e condivisi, quali ad esempio quelli generati dalla rimozione delle barriere ai confini tra gli Stati e dall'adozione della moneta comune, ha favorito la circolazione delle persone, con ricadute positive sul settore del turismo".

Legale & Tributario

Ritenuta sulle provvigioni

A decorrere dal 1° maggio 2026 all'atto del pagamento delle provvigioni comunque denominate, versate alle agenzie di viaggio e turismo, deve essere applicata una ritenuta d'acconto.

Rimangono in ogni caso escluse dall'applicazione della ritenuta le provvigioni corrisposte a soggetti non residenti che non abbiano stabili organizzazioni nel territorio dello Stato.

La federazione ha trasmesso alle organizzazioni aderenti la documentazione che attesta tale esclusione in relazione a Booking.com B.V, Travelscape LLC e HRS GmbH.



**30 ANNI
INSIEME.
IERI.
OGGI.
DOMANI.**

Fon.Te. accompagna da 30 anni il percorso previdenziale dei lavoratori, costruendo continuità tra generazioni con uno sguardo orientato a un futuro sostenibile.

Staff house

Il 5 maggio si è chiuso lo sportello per la presentazione delle istanze relative alla riqualificazione degli alloggi destinati ai lavoratori del comparto turistico-ricettivo.

A fronte di una dotazione finanziaria di 54 milioni di euro, sono state presentate 102 domande, per un ammontare complessivo di agevolazioni richieste pari a circa 80,8 milioni.

Siae musica ambiente - stagionali

La Siae sta testando una nuova modalità di pagamento digitale, che riguarderà anche le attività stagionali tenute al versamento dei compensi entro il prossimo 30 giugno.

Nei prossimi giorni, le attività stagionali riceveranno dalla Siae una comunicazione via e-mail e/o PEC con le indicazioni per effettuare, entro il 30 giugno, il rinnovo dell'abbonamento per musica d'ambiente per il periodo scelto nel 2026.

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

In particolare:

- alcune imprese coinvolte nella sperimentazione riceveranno la richiesta di pagamento tramite link online, in alternativa al MAV;
- le altre imprese riceveranno il MAV come di consueto.

Decreto maltempo

Il decreto-legge "maltempo", convertito in legge, contiene misure urgenti per gli eventi meteorologici che dal 18 gennaio hanno colpito Calabria, Sardegna e Sicilia.

Il provvedimento prevede la sospensione fino al 30 aprile 2026 di adempimenti e versamenti tributari e contributivi, nonché dei canoni di leasing per immobili danneggiati.

Sono introdotte misure di sostegno al reddito per lavoratori dipendenti e un'indennità una tantum per autonomi.

Completano il quadro interventi per imprese esportatrici e in materia di polizze catastrofali.

Lavoro & Sindacale

Alta formazione per il turismo

Il progetto "Formazione per il Management nel Turismo" (FOR.MA.T), promosso dal Ministero del Turismo e realizzato da Universitas Mercatorum con Federalberghi e Campus Principe di Napoli, offre due percorsi di alta formazione in modalità blended: "Commis di cucina" e "Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management".

L'iniziativa, rivolta a 60 partecipanti su tutto il territorio nazionale, prevede didattica laboratoriale, residenzialità, tutoraggio dedicato, servizi di orientamento e placement e il rilascio di attestazione con CFU universitari.



L'accesso ai corsi avviene tramite selezione, secondo le modalità stabilite nel Bando e nel Regolamento pubblicati sulla pagina dedicata: <https://www.unimercatorum.it/progetto-formazione-per-il-management-nel-turismo>

Università Mercatorum

Contratti a termine stagionali

La Corte di Cassazione si è recentemente pronunciata in materia di numero massimo di proroghe nei contratti a tempo determinato affermando che i con-

via Lucullo, 3
00187 Roma

ebnt
ENTE BILATERALE
NAZIONALE TURISMO

www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

tratti a tempo determinato per attività stagionali non siano soggetti al limite massimo delle proroghe previsto dall'articolo 21, c. 1, del decreto legislativo n. 81 del 2015 in quanto tale disposizione presuppone l'esistenza di un limite di durata complessiva dei contratti a termine dal quale le attività stagionali sono espressamente escluse.

Eventi

ITHIC 2026

L'ottava edizione di ITHIC (Italian Hospitality Investment Conference) organizzata da Teamwork e patrocinata da Federalberghi, si svolgerà a Milano al Quark Hotel il 30 settembre e 1° ottobre 2026.

Il tema di questa edizione è identificare le opportunità più rilevanti e tempestive nel settore dell'ospitalità.

L'avanguardia delle opportunità nell'ospitalità non è solo un tema: è un invito ad agire sul cambiamento, ripensare le strategie di investimento e adattarsi alle nuove condizioni di mercato.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito internet www.ithic.it.

I soci del sistema Federalberghi possono acquistare il biglietto di ingresso a ITHIC usufruendo di uno sconto del 30%, attivabile con le seguenti modalità:

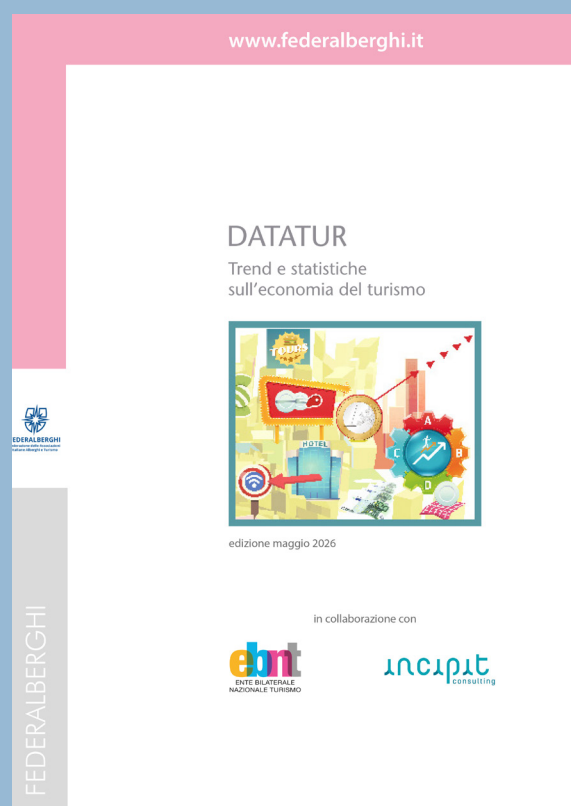
- collegarsi alla pagina <https://teamwork.swoogo.com/ithic-2026> (Delegate Pass) e compilare il modulo di registrazione
- digitare nel campo Discount Code il codice sconto "30FEDERITH" riservato a Federalberghi.
- procedere al pagamento del biglietto scontato, tramite carta di credito.



Datur maggio 2026

Federalberghi, in collaborazione con Incipit consulting e con il patrocinio dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo, ha realizzato una nuova edizione di "Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo", una sintesi dei principali indicatori statistici che interessano il settore turistico.

Il volume è disponibile nella sezione "Rapporti e indagini" del sito www.federalberghi.it



NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistiche ricettive



ITALIAN
TOURISM AWARDS
The night of excellence

**I PROTAGONISTI
DELL'ECCELLENZA**

2 dicembre 2026
Teatro dell'Opera di Roma

CANDIDATI ANCHE TU!