



## IL NATALE APRE ALLE GRANDI PARTENZE

*Ai nastri di partenza gli italiani che dedicheranno una vacanza a queste festività 2025: a mettersi in viaggio saranno complessivamente 19,3 milioni di persone; per il 91% sarà l'Italia la meta preferita mentre il restante 9% opterà per l'estero.*

*Nel complesso, cresce il numero di coloro che sceglieranno soggiorni più lunghi, cioè in grado di comprendere due se non tutte e tre le ricorrenze del calendario festivo.*

*Questo, di impatto, il quadro del movimento turistico degli italiani per le festività di fine d'anno secondo l'indagine realizzata da Tecne per la Federalberghi.*

*Analizzando i comportamenti dei viaggiatori in riferimento alle specifiche festività, il Natale conserva la "maglia rosa" come evento di maggiore partecipazione: complessivamente, saranno 12 milioni gli italiani in movimento in questa occasione, includendo in questa cifra sia chi partirà esclusivamente per questa ricorrenza, sia chi prolungherà il soggiorno fino a Capodanno ed anche all'Epifania.*

*All'interno di questa quota, 7,9 milioni di persone decideranno di concentrare la propria vacanza tra Natale*

## SOMMARIO

*Il Natale apre alle grandi partenze*

*Corrispettivi giornalieri*

*Decreto milleproroghe 2026*

*Confturismo*

*Abano e Montegrotto Terme*

*Genova*

*Liguria*

*Ascoli Piceno*

*76a Assemblea di Federalberghi*

*Legge sul turismo Toscana*

*Eccellenze della gastronomia*

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore FAIAT SERVICE SRL - service provider: UNIDATA SPA Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

e Santo Stefano, rientrando nelle proprie case prima dell'inizio del nuovo anno.

L'indagine analizza, inoltre, l'aspetto rilevante delle vacanze lunghe, ovvero che comprendano almeno due festività tra Natale, Capodanno ed Epifania: saranno 5,9 milioni gli italiani che sceglieranno questa modalità di soggiorno. Capodanno invece, rappresenta l'occasione di viaggio più serrata e intensa; la durata della vacanza si raccorcia, ma si potenzia l'attività di spesa: a partire saranno 10,2 milioni di italiani. Tra questi, 4,6 milioni punteranno solo sui giorni della festa di apertura del 2026.

Attenzione alle grandi partenze: secondo quanto rilevato dall'indagine di Federalberghi, il bollino rosso è previsto tra il 22 ed il 23 dicembre in vista del Natale. Per il Capodanno invece, le giornate di grande picco saranno il 29 e 30 di dicembre.

"Complessivamente i dati della nostra indagine raccontano la capacità di resilienza ed adattamento dei nostri connazionali – ha dichiarato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca – Il contesto economico non è certo dei migliori oggi. Non dimentichiamo che sono proprio le scarse risorse economiche a costringere a casa molti potenziali viaggiatori. Tuttavia, resta l'istanza di onorare le tradizioni, di godersi i propri cari in un momento di serenità e relax magari evitando grandi spostamenti, di visitare località non troppo

distanti dalla propria base, curiosando tra i mercatini natalizi o visitando città d'arte. Il Belpaese, abbiamo visto, resta la destinazione privilegiata, in sostanza il turismo domestico è il volto di questo Natale 2025".

"Il calendario di quest'anno ha anche dato un forte incentivo al progetto di vacanza – ha aggiunto Bocca – Va considerato infatti, che la festività del 25 dicembre cade di giovedì, quella di Capodanno di mercoledì e quella dell'Epifania, di martedì".

"I risultati emersi – ha concluso Bocca – mostrano che assisteremo ad un sorpasso rispetto al 2024, il che rappresenta un segnale positivo. Noi leggiamo i dati sempre tenendo ben presente la prospettiva. L'apertura del nuovo anno ci proietterà velocemente verso la grande sfida delle Olimpiadi Milano Cortina 2026. E noi vogliamo che a vincere, oltre i campioni in campo, siano anche i nostri imprenditori dell'ospitalità e tutto il turismo italiano".

L'indagine è stata effettuata da Tecne s.r.l. nel periodo compreso tra il 2 e il 10 dicembre intervistando con il sistema mixed mode di cui c.a.t.i. (68%), c.a.m.i (10%) e c.a.w.i (22%) un campione di 4.007 italiani maggiorenni. Campione probabilistico, rappresentativo della popolazione maggiorenne residente in Italia, stratificato per regione e classe di ampiezza demografica dei comuni. Variabili di controllo: classe d'età, titolo di studio, occupazione.



GLT  
urmet



Soluzioni integrate per l'hotel



## Natale 2025 e Capodanno 2026

@federalberghi

### GLI ITALIANI IN VIAGGIO

**19,3 milioni\***

**NATALE 7,9**  
**CAPODANNO 4,6**

\* A cui si aggiungono 5,9 mln in vacanza lunga e 1 mln in vacanza per l'Epifania

### GIRO D'AFFARI

**16,3 miliardi di euro**

### DOVE VANNO

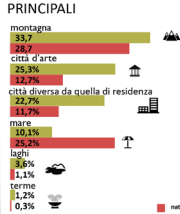


### SPESA MEDIA PRO CAPITE

**NATALE 526**  
**CAPODANNO 672**

460 in Italia - 1.320 all'estero  
563 in Italia - 2.963 all'estero

### LE METE PRINCIPALI



### ALLOGGIO PREFERITO



L'indagine è stata effettuata da Tecnè del 2 al 20 dicembre con metodologia mixed intervistando 4.007 italiani (maggioreni) (CATI 68%, CAWI 32%, CAWI 22%). Il campione, rappresentativo di 30 milioni di maggiorenni, è stato intervistato anche in merito alle vacanze dei minorenni.

## I RISULTATI DELL'INDAGINE

Saranno 19 milioni e 270 mila gli italiani che, complessivamente, si muoveranno per le festività di fine anno. Di essi, 7 milioni e 860 mila partiranno per la vacanza di Natale; 4 milioni e 550 mila partiranno per Capodanno; 990 mila partiranno per l'Epifania mentre, per la "vacanza lunga", che comprenda almeno due festività, si prevede in movimento una quota di 5 milioni e 870 mila italiani.

### NATALE 2025

**LA DESTINAZIONE** – Saranno 7,5 milioni gli italiani che trascorreranno le festività in Italia, mentre 400 mila sceglieranno mete internazionali. Tra chi rimarrà nel Belpaese, il 55,2% si muoverà nella sua stessa regione di residenza. La classifica delle destinazioni italiane preferite vede in testa la montagna (28,7%), seguita dalle località di mare (25,2%), dalle località d'arte (12,7%). Chi andrà all'estero si recherà principalmente nelle grandi capitali europee (58,3%) o nei parchi divertimento del vecchio continente (11,1%).

**L'ALLOGGIO** – Per la scelta dell'alloggio, resta in pole position l'opzione della casa di parenti/amici (60,1%), mentre il 16,6% si recherà nella casa di proprietà. L'8,4% soggiognerà in albergo o nel villaggio turistico.

**LA DURATA** – Gli italiani che andranno in vacanza solo a Natale, rimarranno in media 6,2 giorni fuori casa.

**LA SPESA MEDIA** – Nel periodo del soggiorno dedicato alla vacanza "lunga", si effettuerà una spesa media pro-capite di 1.482 euro (di cui 1.320 euro per coloro che resteranno in Italia e 2.963 euro per chi si recherà all'estero).

Nel periodo del soggiorno dedicato alla vacanza solo natalizia, si effettuerà una spesa media pro capite di 526 euro (460 euro per chi rimarrà in Italia e 1.765 euro per chi andrà all'estero).

La gran parte della spesa dei viaggiatori sarà destinata al viaggio (27,8%) e ai pasti (26,4%). Le spese di alloggio assorbiranno il 9,2% del budget e lo shopping il 18,5% del budget.

**IL GIRO DI AFFARI** – Il giro di affari complessivo sarà di 16,3 miliardi di euro, quello per la sola vacanza di Natale sarà di 4,1 miliardi di euro. Il volume di affari relativo invece alla vacanza lunga, ammonterà a 8,7 miliardi.

**LA PRENOTAZIONE** – In occasione di questo Natale si è riscontrato un comportamento molto determinato sulle prenotazioni che sono state effettuate con largo anticipo: due mesi prima nel 29% dei casi. Solo il 9,2% ha prenotato meno di un mese prima della partenza.

**GLI SPOSTAMENTI** – Il 57,2% dei vacanzieri utilizzerà la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 30,5% viaggerà in aereo e il 5,2% in treno.

**LE ATTIVITA'** – Durante le festività, le attività dei viaggiatori consisteranno in passeggiate (60,6%); partecipazione a eventi tradizionali e folkloristici (42,7%) e eventi enogastronomici (24,3%). Non potranno mancare le visite ai mercatini e agli eventi natalizi (22,6%).

**I MOTIVI DELLA NON VACANZA** – Il 36,1% di coloro che hanno rinunciato a viaggiare in occasione delle festività natalizie, ha motivato tale scelta con la mancanza

### NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive



**via Lucullo, 3**  
**00187 Roma**



**www.ebnt.it**  
**info@ebnt.it**

**una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese**

di risorse economiche. Allo stesso tempo, il 40,2% di coloro che partiranno, ha dichiarato di aver ridotto le spese complessive; il 18,8% ha accorciato la distanza del viaggio e l'11,5% ha ridotto la durata complessiva delle vacanze.

**LA CENA E IL PRANZO DI NATALE** – Quattro italiani su cinque passeranno la cena della vigilia e il pranzo di Natale a casa propria o di parenti e amici. Saranno entrambe occasioni per ritrovarsi con i propri familiari, conviventi e non. In media saranno sedute intorno al tavolo della cena della vigilia 7,8 persone, mentre per il pranzo di Natale 9,1.

**I REGALI** – Saranno 31 milioni gli italiani che acquisteranno almeno un regalo natalizio. Quasi un italiano su due vorrebbe ricevere una settimana di soggiorno in un villaggio turistico (23%) o in albergo (22,8%).

## CAPODANNO 2026

Saranno 10 milioni 210 mila gli italiani complessivamente in vacanza a Capodanno, di questi 4 milioni 550 mila viaggeranno solo per questa festività.

**LA DESTINAZIONE** – Anche per la vacanza di fine d'anno la maggioranza, ovvero 3 milioni 880 mila, sceglierà di restare nel Belpaese, prediligendo la montagna (33,7%), località d'arte (25,3%) o città diverse dalla propria residenza (22,7%). I 670 mila italiani che opteranno invece per l'estero, preferiranno le grandi capitali europee (84,1%) e i parchi divertimenti europei (5,3%).

**L'ALLOGGIO** – L'alloggio preferito rimarrà la casa di parenti/amici (per il 32% dei casi), mentre il 27,4% andrà in albergo.

**LA DURATA** – Si passeranno in media 4,5 giorni fuori casa.

**LA SPESA MEDIA** – La spesa media pro capite (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) sarà di 672 euro (563 euro per chi resterà in Italia e 1.303

euro per chi andrà all'estero). Per questo Capodanno il budget si orienterà soprattutto sui pasti (29,6%), sul pernottamento (22,1%) e sul viaggio (21,5%). Allo shopping sarà riservato l'11,2%.

**IL GIRO DI AFFARI** – Solo per la vacanza di Capodanno si prevede un giro di affari di 3 miliardi e 100 mila euro.

**LA PRENOTAZIONE** – Per il Capodanno si è riscontrato un comportamento ancora più determinato sulle prenotazioni rispetto al Natale: solo il 6,1% ha prenotato meno di un mese prima della partenza.

**GLI SPOSTAMENTI** – Il 62,5% dei vacanzieri utilizzerà la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 26,1% viaggerà in aereo e il 6% in treno.

**LE ATTIVITÀ** – In pole position, anche per il primo dell'anno vi saranno le passeggiate (50,6%). In seconda battuta, si sceglierà di partecipare a eventi tradizionali e folkloristici (32,3%) e alla visita a mercatini ed eventi natalizi (30,2%). Una certa attenzione verrà data agli eventi enogastronomici (24,5%) e un 20,7% si dedicherà a escursioni e gite.

**I MOTIVI DELLA NON VACANZA** – Il 36,4% di coloro che hanno rinunciato a viaggiare in occasione del Capodanno, ha motivato tale scelta con la mancanza di risorse economiche. Allo stesso tempo, il 46,8% di coloro che partiranno, ha dichiarato di aver ridotto le spese complessive; l'11,9% ha accorciato la distanza del viaggio e il 10,4% ha ridotto la durata complessiva delle vacanze.

**IL CENONE DI FINE ANNO** – Più di un italiano su due aspetterà il primo dell'anno in casa propria (23%) o di parenti e amici (31,6%). In media saranno 8,5 le persone intorno alla tavola per questa occasione.

**TURISMO E OSPITALITÀ** – Fine anno fa rima con bilanci: il 95,6% coloro che hanno passato almeno una notte in albergo ha espresso un giudizio positivo sull'esperienza in hotel, segnalando l'elevata qualità del servizio offerto.

[www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)



[info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it)

**UNISALUTE**

Le prestazioni del piano sanitario  
del Fondo Fast sono garantite da:

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI

## organizzazione

### Confturismo

**Manfred Pinzger**, vice presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia e di Federalberghi, è il nuovo presidente di Confturismo-Confcommercio.

Rinnovato anche il Consiglio generale per il prossimo quinquennio, del quale faranno parte - in rappresentanza di Federalberghi - **Daniele Barbetti** (che sarà anche membro del Comitato Direttivo), **Giammarco Giovannelli**, **Paolo Manca**, **Alessandro Nucara** e **Massimiliano Schiavon**.

### Abano e Montegrotto Terme

L'Assemblea dei soci di Federalberghi Terme Abano Montegrotto ha confermato **Walter Poli** alla presidenza.

### Genova

**Carlo Tixe** è stato eletto presidente dell'Associazione Albergatori di Genova.

**Filippo Pilati**, già presidente provinciale dei Giovani Albergatori della provincia di Imperia, è stato eletto vicepresidente vicario regionale della categoria.

### Liguria

**Andrea Boccardi** è stato nominato nuovo presidente regionale dei giovani albergatori.

### Ascoli Piceno

**Cristina Angellotti** è stata eletta presidente provinciale di Federalberghi Picena.

### 76a Assemblea di Federalberghi

La 76a assemblea nazionale di Federalberghi si terrà a Roma, presso il Salone delle Fontane, il 17 e 18 aprile 2026.



**FEDERALBERGHI**

## Legale & Tributario

### Decreto milleproroghe

Il Consiglio dei ministri ha approvato un decreto-legge recante disposizioni urgenti in materia di termini normativi che proroga al 31 marzo 2026 (anziché 31 dicembre 2025) il termine relativo alla stipula di contratti assicurativi per rischi catastrofali da parte delle imprese turistico ricettive e degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande appartenenti alle categorie delle piccole imprese e delle microimprese.



### Legge sul turismo Toscana

La Corte costituzionale, con la sentenza numero 186 del 16 dicembre 2025, ha dichiarato infondate tutte le questioni di legittimità costituzionale sollevate dal Governo con riferimento a diverse disposizioni della legge della Regione Toscana numero 61 del 2024, recante il testo unico del turismo.



### Eccellenze della gastronomia

Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste ha prorogato al 30 aprile 2026 (anziché 31 dicembre 2025) il termine per la presentazione delle richieste di erogazione dei contributi previsti dal Fondo di parte capitale a sostegno delle eccellenze della gastronomia e dell'agroalimentare italiano, misura "Macchinari e beni strumentali".



**Ministero dell'agricoltura,  
della sovranità alimentare e delle  
foreste**

**Polizza Zurich Relax**  
Fai subito il check out  
agli imprevisti



per saperne di più  
contatta l'Agenzia  
più vicina  
[www.zurich.it](http://www.zurich.it)

*prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito [www.zurich.it](http://www.zurich.it)*