



VIAGGIO INTORNO AL TURISMO DEI GIOVANI

E' un mondo che sa di futuro, sempre aggiornato sulle nuove tendenze, fucina di idee e dinamico, ricco di spunti utili per incentivare l'offerta turistico alberghiera: è il pianeta del turismo giovanile, a cui il Cnga Federalberghi ha dedicato un incontro mirato.

"Turismo giovanile in Italia – La prossima frontiera" è il titolo del convegno che ha tenuto alta l'attenzione di tutta la platea, focalizzando l'attenzione sul tema delle tendenze del turismo tra i giovani italiani, una visione emersa dall'indagine sulle vacanze estive realizzata dalla Federalberghi.

Quale profilo si distingue dalla ricerca? A grandi linee si potrebbe sintetizzare che i nostri ragazzi viaggiano eccome, e prediligono luglio e agosto. Usano principalmente l'auto ma, all'occorrenza, scelgono anche aereo e treno.

L'Italia è per loro meta ambita, ma la prospettiva di una partenza per l'estero dimostra di esercitare un grande appeal.

Figli dell'era digitale, optano per le prenotazioni on line, malgrado la prenotazione diretta abbia ancora una sua incidenza. Interessante notare che, a quan-

SOMMARIO

Viaggio intorno al turismo dei giovani

Indice sintetico di affidabilità fiscale EG44U

Datatur

Nuovo Imaie

False recensioni e pratiche ingannevoli

Disegno di legge di bilancio anno 2026

Decreto economia

Grenke - Intesa Sanpaolo

Lavoratori stranieri

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore FAIAT SERVICE SRL - service provider: UNIDATA SPA Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

to rilevato dall'indagine, a guidarli nella scelta della destinazione è sempre la bellezza naturale. Senza escludere, evidentemente, l'attenzione ai divertimenti che sul luogo prescelto si possano praticare.

Spunti molto indicativi di un segmento di mercato da non sottovalutare, su cui si sono soffermati i relatori dell'evento: il presidente di Enit Spa, **Alessandra Priante**, il presidente del Comitato Nazionale Giovani Albergatori, **Fabio Raimondo**, il presidente di Federalberghi Extra, **Marco Coppola**.

"Sono contento che il comitato dei giovani di Federalberghi abbia promosso questo momento di confronto sul turismo giovanile – ha dichiarato Fabio Raimondo, presidente del Cnga - In passato, mai ci siamo soffermati ad analizzare questo segmento di mercato a noi più affine e che, come raccontano le testimonianze dei relatori intervenuti, rappresenta una fetta eterogenea, importante e che esprime una vitalità significativa del turismo in Italia".

"Il turismo giovanile rappresenta una risorsa strategica



per il nostro Paese: i giovani viaggiatori portano con sé innovazione, curiosità e un'attenzione particolare alla sostenibilità – ha affermato invece il presidente di Federalberghi Extra, Marco Coppola - Non si limitano a visitare i luoghi, ma cercano esperienze autentiche, occasioni di incontro e scambio culturale, contribuendo a costruire comunità più aperte e inclusive. Sostenere il turismo giovanile – ha concluso Coppola - significa investire sul futuro del settore e sull'immagine dell'Italia come destinazione accogliente, dinamica e capace di parlare alle nuove generazioni."

"Il turismo giovanile è la nuova frontiera della nostra attrattività. I giovani non si limitano a scegliere una destinazione: costruiscono visioni, linguaggi e comunità che influenzano profondamente l'immaginario collettivo. - ha dichiarato Alessandra Priante, presidente di Enit Spa - Intercettare questa energia significa rafforzare la competitività del Paese, aprire l'Italia a un dialogo costante con le nuove generazioni e farne un laboratorio di esperienze sostenibili e innovative.

Per riuscirci è fondamentale investire nella formazione: solo competenze solide e aggiornate possono

tradurre questa domanda in qualità dell'offerta e in nuove opportunità di crescita. In questa prospettiva, iniziative come quella promossa da Federalberghi sono preziose per il sistema alberghiero, perché stimolano consapevolezza, professionalità e innovazione. – ha concluso Priante - È qui che si gioca una parte importante del futuro del turismo italiano, e noi siamo impegnati a guidare questa sfida insieme alle istituzioni e agli operatori, in un percorso di sinergie virtuose capace di moltiplicare opportunità e generare valore".

Legale & Tributario

Indice sintetico di affidabilità fiscale EG44U

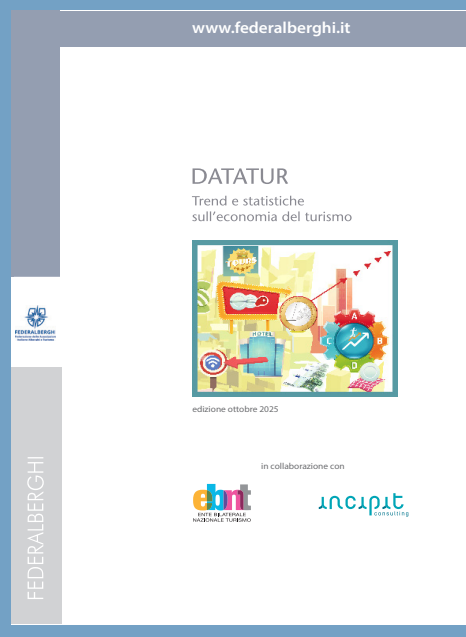
Federalberghi ha incontrato l'Agenzia delle Entrate, per l'esame e la valutazione dei risultati dell'indice

Federalberghi, in collaborazione con Incipit consulting e con il patrocinio dell'EBNT, ha realizzato una nuova edizione di "Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo", una sintesi dei principali indicatori statistici che interessano il settore.

L'obiettivo della pubblicazione è di fornire un quadro integrato del settore turistico.

L'aggiornamento di ottobre riguarda il capitolo 7, che illustra i dati INPS sul mercato del lavoro del settore turistico.

Il testo è disponibile nella sezione "Rapporti e indagini" del sito <http://www.federalberghi.it>



sintetico di affidabilità fiscale EG44U, concernente le strutture ricettive alberghiere e extralberghiere.

La documentazione relativa all'incontro, allegata, è pubblicata sul sito dell'Agenzia delle entrate, nella sezione afferente gli ISA relativa alle riunioni con le Organizzazioni di categoria.

L'Agenzia delle Entrate ci ha invitati a formulare eventuali osservazioni, in vista della definitiva ratifica del prototipo da parte della Commissione degli esperti istituita dal Ministero dell'economia e delle finanze.

Nuovo Imaie 2025

Il 31 ottobre 2025 è il termine ultimo per il pagamento dei compensi per l'anno 2024 di spettanza di Nuovo Imaie relativi alle opere cinematografiche e audiovisive trasmesse nelle strutture ricettive.



Alcune strutture ricettive hanno comunicato di aver riscontrato dei problemi nell'esecuzione delle disposizioni bancarie online, dovuti al fatto che il loro istituto di credito comunica la non corrispondenza del beneficiario dell'ordine di bonifico.

Tale inconveniente si determina a seguito dell'entrata in funzione del servizio VoP (Verification of Payee), che dal 9 ottobre 2025 verifica l'IBAN e il nome del beneficiario di un bonifico prima che il pagamento venga eseguito.

L'esito di tale verifica (corrispondenza completa, corrispondenza parziale o nessuna corrispondenza) viene comunicato in tempo reale al soggetto che effettua il pagamento, al quale compete la decisione finale sull'esecuzione dell'operazione.

In considerazione delle richieste di chiarimenti ricevute, allo scopo di assicurare le aziende alberghiere, si conferma la correttezza Iban della Format

Scarl - Servizi di riscossione per versamento compensi Nuovo Imaie anno 2024 e anni precedenti.

False recensioni e pratiche ingannevoli

"Chi utilizza un servizio ha diritto di esprimere la propria opinione, ma chi legge una recensione ha diritto di conoscere le vere opinioni espresse da vere persone che raccontano una vera esperienza e chi viene recensito ha diritto di essere tutelato contro ogni forma di diffamazione, di concorrenza sleale e di pressione indebita."

È questo, in estrema sintesi, il contenuto dell'intervento di Alessandro Nucara, direttore generale di Federalberghi, al forum su tutela dei consumatori da pratiche ingannevoli, prodotti contraffatti e false recensioni online, che si è svolto presso il MIMIT.

Nucara ha "denunciato i mercanti di recensioni, senza nessuna esclusione, da chi vende e compra le recensioni con l'obiettivo di attirare la clientela a chi si offre di danneggiare i competitor".

Il direttore di Federalberghi ha inoltre richiamato l'attenzione sulle "molteplici comunicazioni ingannevoli, menzionando un'ampia gamma di casi, tra cui le strutture extralberghiere che dichiarano il falso affermando di essere hotel, appartamenti che espongono insegne con cinque asterischi per far credere di avere cinque stelle e strutture che ingannano la clientela utilizzando in modo surrettizio termini in lingua straniera, quali boutique hotel, luxury, suite, etc."

Nucara ha concluso con una panoramica sulle relazioni tra gli hotel e i portali di prenotazione. "La moderazione delle recensioni è sbilanciata - ha detto il direttore di Federalberghi - come dimostrano la dif-

NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive



ficoltà che si incontrano quando si chiede di rimuovere recensioni inappropriate, anche se ingiuriose o palesemente false."

Disegno di legge di bilancio anno 2026

Il Consiglio dei ministri, nella riunione del 17 ottobre 2025, ha approvato il disegno di legge recante il bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028.

Il disegno di legge, trasmesso al Senato, è stato assegnato alla Commissione V, Programmazione economica e Bilancio, per l'inizio dell'iter di approvazione che dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2025.

Decreto economia

Il decreto legge 29 ottobre 2025, n. 156, recante misure urgenti in materia economica, in vigore dal 30 ottobre, introduce misure urgenti per sostenere economia e investimenti.

Tra le altre disposizioni, si segnala l'articolo 4, commi 6-7, concernente per l'anno 2026, che in occasione dei giochi olimpici e paralimpici invernali, per i comuni della Lombardia e del Veneto, prevede la possibilità di aumentare l'imposta di soggiorno

Convenzioni

Grenke - Intesa Sanpaolo

L'accordo di collaborazione tra Federalberghi e Intesa Sanpaolo dedica una specifica attenzione al noleggio di beni strumentali, che consente alle imprese di effettuare investimenti senza impegnare capitale e ottimizzando la propria situazione finanziaria, sostenendo esclusivamente il costo del canone.

INTESA  **SANPAOLO**

Il servizio è offerto tramite la Grenke Italia spa, società partecipata da Intesa Sanpaolo, che riserva alle imprese associate a Federalberghi i seguenti vantaggi:

- condizioni agevolate sul canone di noleggio attraverso l'applicazione di coefficienti di determinazione del canone dedicati;
- azzeramento delle spese amministrative una tantum;
- riduzione del 50% del premio assicurativo per i beni noleggiati e assicurati con la polizza "protection" in convenzione.

GRENKE

Lavoro & Sindacale

Lavoratori stranieri

È stato pubblicato il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri che stabilisce la programmazione dei flussi di ingresso per motivi di lavoro dei cittadini stranieri in Italia per il triennio 2026-2028.

I ministeri interessati (Interno, Lavoro, Agricoltura, Turismo) hanno fornito le istruzioni operative per l'attuazione del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 2 ottobre 2025, che programma i flussi d'ingresso dei lavoratori non comunitari (stagionali e non stagionali) per il triennio 2026-2028

www.fondofast.it



UNISALUTE

Le prestazioni del piano sanitario
del Fondo Fast sono garantite da:

UnipolSai
ASSICURAZIONI