



TESTIMONI DI UN TURISMO CHE CAMBIA

Un turismo contraddistinto dal segno più, che porta ricchezza al Paese e registra segnali di grandi cambiamenti: si rivela positivo l'exploit di questa estate 2025, che vedrà in viaggio 36,1 milioni di italiani producendo un giro di affari pari a 41,3 miliardi di euro, con una crescita dell'1,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Le cifre sono quelle rilevate dall'indagine di Tecne realizzata per la Federalberghi. Mai come quest'anno, a colpire è proprio la diversa modalità delle scelte nel popolo dei viaggiatori.

Attualmente, si muoveranno meno adulti e più bambini, caratterizzando la dimensione familiare della vacanza estiva.

Inoltre, nella stagione più "alta", il tempo delle ferie si estende da giugno a settembre, con un aumento delle partenze nei mesi cosiddetti "periferici" e una conseguente destagionalizzazione naturale della domanda turistica. In definitiva, la "vacanza tipo" si accorcia - da 10,3 a 10 giorni in media - ma si moltiplica in termini di frequenza.

Ciò definisce una tipologia di turista che cambia stile

SOMMARIO

Testimoni di un turismo che cambia

Fondo unico nazionale per il turismo

ifit - decreto non ammissioni

Ecobonus - impianti di riscaldamento

Bonus nuovi nati

Licenziamento illegittimo

Lavoratori affetti da malattie oncologiche

Albergatori contro Booking.com

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore FAIAT SERVICE SRL - service provider: UNIDATA SPA Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007- Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nuvara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

di vita e ridisegna a propria misura gli spazi del tempo libero, frammentandolo secondo una strategia tutta personale e incentrata su una maggior attenzione al proprio benessere.

Secondo l'indagine, non di solo agosto viene vissuta la vacanza, pur restando questo il mese principe delle ferie estive. La crescita rilevata rispetto al 2024 va questa volta ad accostarsi più alla qualità della spesa che non alla durata della permanenza.

Le destinazioni di maggior presa saranno comunque quelle di mare, sebbene lo studio evidenzi un peso maggiore nella scelta delle destinazioni naturalistiche e meno affollate, a dimostrazione della sensibilità sempre crescente degli italiani verso bellezze naturali, ambiente e tranquillità.

In tutto ciò, l'Italia si conferma comunque la regina delle destinazioni preferite, con un 88% delle preferenze. Il restante 12% riguarda coloro che si recheranno all'estero e che, anche in questo caso, opteranno principalmente per le località di mare.

"Agosto perde centralità, mentre crescono giugno e settembre – ha dichiarato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, a commento dell'indagine – Questo è un segnale molto positivo, si afferma un turismo distribuito, più sostenibile e più accessibile. Si tratta di

una grande opportunità per rafforzare l'occupazione e la redditività del settore in tutto l'arco dell'anno."

"Di fronte a questo scenario, credo si possa affermare che siamo testimoni di un grande cambiamento – ha proseguito Bocca – Oggi il turista non cerca solo un alloggio, ma un'emozione da custodire. La spesa non si concentra più soltanto sul pernottamento, ma si distribuisce su tutta la filiera, tra ristorazione, cultura, artigianato, benessere. Si tratta proprio di una trasformazione strutturale che rende il comparto un attivatore diffuso di valore economico e sociale".

"Tuttavia – ha concluso il presidente degli albergatori italiani – la nostra indagine rivela che una quota di italiani non andrà in vacanza per motivi economici. È un dato che non può lasciarci indifferenti e che ci spinge a lavorare per un turismo più accessibile, ovvero capace di offrire occasione di benessere per tutti".

L'indagine è stata effettuata da Tecnè s.r.l. nel periodo compreso tra il 14 e il 19 luglio intervistando con il sistema mixed mode di cui c.a.t.i. (53%), c.a.m.i (12%) e c.a.w.i (35%) un campione di 4.028 italiani maggiorenni.

Campione probabilistico, rappresentativo della popolazione maggiorenne residente in Italia, stratificato



Massimo comfort, minimi consumi energetici

Scopri le soluzioni Daikin dedicate al mondo dell'Hotellerie, potrai regalare ai tuoi ospiti il massimo del comfort in ogni stagione, senza rinunciare all'efficienza e riducendo al minimo i consumi energetici.

per regione e classe di ampiezza demografica dei comuni. Variabili di controllo: classe d'età, titolo di studio, occupazione.

QUANTI IN VACANZA – Saranno 36,1 milioni gli italiani che trascorreranno un periodo di vacanza fuori casa tra giugno e settembre, di cui 25,4 milioni di adulti e 10,7 milioni di minori.

PER QUANTO TEMPO – Un terzo dei vacanzieri (33,6%) farà più di un periodo di vacanza oltre quello principale: di questi il 41,3% farà almeno un altro periodo di svago; il 31,4% ne farà due e il 17,5% farà tre periodi di vacanza tra giugno e settembre, confermando la tendenza, già in atto da tempo, a dividere in più segmenti le ferie estive.

LE METE PREFERITE – L'Italia resta decisamente la meta preferita: 9 italiani su 10 - l'88% - sceglieranno di restare nel Belpaese mentre il 12% sceglierà mete estere, prediligendo il mare in paesi esteri vicino all'Italia (57,0%), le grandi capitali europee (16,4%) e i mari tropicali o le località esotiche (10,7%).

Tra le regioni più gettonate nello Stivale vi saranno: Toscana, Emilia-Romagna, Sicilia, Puglia, Lombardia, Campania e Sardegna. Il 76,9% opterà per il mare, il 16% prediligerà montagna, laghi e località termali mentre il restante 4,2% sceglierà località d'arte e cultura.

SPESA MEDIA E GIRO D'AFFARI – La vacanza principale durerà in media 10 giorni e costerà nel suo complesso (includendo viaggio, vitto, alloggio e divertimenti) 888 a persona (circa 89 euro al giorno). Le ulteriori vacanze sono più contenute dal punto di vista della durata: in media 4,4 giorni per un costo complessivo di 518 euro (circa 117 euro al giorno).

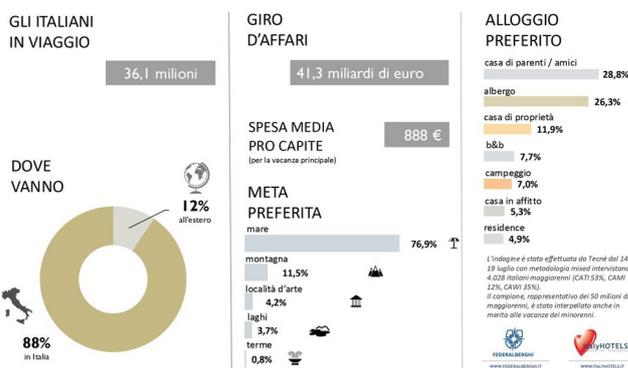
Il volume di affari sarà di 41,3 miliardi. Giugno contribuirà per circa 11 miliardi, luglio per 12,4 miliardi, agosto per 15,9 miliardi e settembre per 2 miliardi.

DISTRIBUZIONE DELLA SPESA – La spesa per le vacanze si spalma su tutte le componenti della filiera turistica. Il 28,7% del budget di chi va in vacanza è destinato ai pasti (colazioni, pranzi e cene), il 23,6% al

pernottamento, il 21,1% alle spese di viaggio, l'11,2% allo shopping e il 15,4% per tutte le altre spese (divertimenti, escursioni e gite).

DOVE DORMIRE – Tra le tipologie di soggiorno scelte dagli italiani per trascorrere le vacanze, dopo la casa di parenti e amici (28,8%) vi è a stretto giro la preferenza per l'albergo (26,3%). A seguire la casa di proprietà (11,9%), i B&B (7,7%), il campeggio (7,0%), gli affitti brevi (5,3%), i residence (4,9%) e i villaggi turistici (4%).

Estate 2025, le vacanze degli italiani



LA PRENOTAZIONE – Il 46,3% prenoterà il proprio soggiorno contattando direttamente la struttura o utilizzando il suo sito internet. 3 italiani su 4 (75,6%) hanno prenotato con un anticipo da uno a due mesi.

MESI PIU' GETTONATI – I flussi vedono 15,7 milioni di vacanzieri a giugno, 16,1 milioni a luglio, 17,5 milioni ad agosto e 4,7 milioni a settembre. Agosto si conferma dunque, nella visione degli italiani, il mese leader per programmare una vacanza.

SCelta DELLA DESTINAZIONE – Per la scelta della località di villeggiatura gli italiani si fanno guida-

NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive



re principalmente dalle bellezze naturali del luogo (66,8%); a volte dalla voglia di ritrovare per abitudine gli stessi contesti (33,2%) o per la facilità di raggiungimento (26,5%). Nel 21,6% dei casi è il divertimento che la località offre a condizionare la scelta.

ATTIVITA' IN VACANZA – Durante le proprie vacanze gli italiani si dedicheranno principalmente a passeggiate (72,3%), a serate con gli amici (51,2%), a escursioni e gite per conoscere il territorio (47,8%) e a pasteggiare al ristorante (44%).

GLI SPOSTAMENTI – Due vacanzieri su tre (il 66,6%) utilizzeranno la propria macchina per raggiungere la loro destinazione. Il 20,7% viaggerà in aereo e il 4,4% in treno.

CHI RESTA A CASA – Il 49,2% della popolazione non farà vacanze tra giugno e settembre. Si resta a casa principalmente per mancanza di liquidità (54,8%), per motivi di salute (24,5%) e per motivi familiari (23,9%). Il 7,8% andrà in vacanza in un altro periodo.

Legale & Tributario

Fondo unico nazionale per il turismo

E' stato pubblicato nella sezione Criteri e modalità del sito del Ministero del Turismo, l'Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo anno 2025.

Le istanze potranno essere presentate a decorrere dal 18 luglio 2025 e fino al 15 settembre 2025, tramite gli indirizzi di posta elettronica certificata dedicati.

ift - decreto non ammissioni

Il Ministero del Turismo ha pubblicato un decreto di non ammissione alle agevolazioni IFIT relativo a 657 soggetti proponenti.

Avverso tale decreto è ammesso ricorso avanti al Tri-

bunale Amministrativo Regionale per il Lazio, sede di Roma, entro 60 giorni o, in alternativa, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla data di pubblicazione



Ecobonus - impianti di riscaldamento

L'Agenzia delle Entrate ha chiarito quali sono i sistemi di riscaldamento che beneficiano dell'ecobonus anche nel 2025.



Per effetto della Direttiva case green, infatti, a partire dal 2025, non è più possibile accedere a detrazioni fiscali per la sostituzione degli impianti di climatizzazione invernale con caldaie uniche alimentate a combustibili fossili.

Lavoro & Sindacale

Bonus nuovi nati

L'INPS ha esteso, da 60 a 120 giorni dalla data dell'evento (nascita o ingresso in famiglia del minore), il termine per la presentazione delle domande del bonus nuovi nati, il contributo una tantum di mille euro previsto dalla legge 30 dicembre 2024, n. 207.



www.fondofast.it



info@fondofast.it

UNISALUTE

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Licenziamento illegittimo

La Corte costituzionale ha dichiarato l'illegittimità costituzionale dell'articolo 9, c. 1, del decreto legislativo 4 marzo 2015, n. 23 (c.d. contratto a tutele crescenti) laddove prevede che, nel caso di licenziamenti illegittimi intimati da un datore di lavoro che non occupi più di quindici lavoratori l'ammontare delle indennità risarcitorie non possa in ogni caso superare il limite di sei mensilità dell'ultima retribuzione di riferimento per il calcolo del trattamento di fine rapporto per ogni anno di servizio.

Ad avviso della Corte, tale limite non consentire al giudice di rispettare i criteri di personalizzazione, adeguatezza e congruità del risarcimento del danno sofferto dal lavoratore illegittimamente licenziato, né da assicurare la funzione deterrente della stessa indennità nei confronti del datore di lavoro.



Lavoratori affetti da malattie oncologiche

È stato approvato in via definitiva ed è in attesa di pubblicazione il disegno di legge n. 1430 di tutela dei lavoratori affetti da malattie oncologiche, ovvero invalidanti o croniche. Il provvedimento prevede, per i soggetti affetti da malattie che comportino un grado di invalidità del 74% o superiore, la possibilità di richiedere un periodo di congedo, continuativo o frazionato, non superiore a ventiquattro mesi.

Durante questo periodo il lavoratore conserva il posto di lavoro ma non ha diritto né alla retribuzione, né alla contribuzione.

Il congedo è compatibile con il godimento di altri benefici economici e giuridici e la fruizione decorre dall'esaurimento di altri istituti che, con o senza retribuzione, considerano l'assenza dal lavoro come giustificata.

ALBERGATORI CONTRO

Booking.com

TERMINE PROROGA
PER LA REGISTRAZIONE
29 AGOSTO 2025

**OLTRE 10.000 HOTEL HANNO GIÀ ADERITO
ALLA CLASS ACTION CONTRO BOOKING.COM
PROROGATA AL 29 AGOSTO 2025
LA DEADLINE PER PARTECIPARE**

La class action europea contro Booking.com ha riscosso un apprezzamento straordinario.

Oltre 10.000 hotel si sono già registrati sulla piattaforma www.mybookingclaim.com per richiedere un risarcimento per i danni finanziari causati dalle clausole anticoncorrenziali che il portale ha imposto per anni.

In risposta alle pressanti richieste pervenute e per venire incontro alle esigenze degli operatori alberghieri durante l'intensa stagione estiva, la scadenza per la registrazione è stata prorogata di quattro settimane, **fino al 29 agosto 2025**.

Questa azione legale, sostenuta da **HOTREC**, **Federalberghi** e da oltre 30 associazioni alberghiere nazionali, mira ad aiutare gli hotel a recuperare le perdite subite a causa delle clausole di parità tariffaria (cosiddetta parity rate), che secondo la Corte di Giustizia Europea violano il diritto della concorrenza dell'Unione europea (sentenza C-264/23 del 19 settembre 2024).

Secondo **Alessandro Nucara**, **Direttore Generale di Federalberghi**, "Gli albergatori europei soffrono da tempo di condizioni ingiuste e costi eccessivi. Ora è il momento di unirsi e chiedere giustizia. Questa iniziativa invia un messaggio chiaro: le pratiche abusive nel mercato digitale non saranno più tollerate dal settore alberghiero in Europa".

L'azione è coordinata dalla fondazione **Hotel Claims Alliance** e supportata da un team internazionale di legali ed economisti esperti nel campo della concorrenza.

Grazie al finanziamento di alcuni fondi specializzati, la partecipazione rimane gratuita e senza rischi per gli hotel.

Gli hotel che desiderano partecipare all'azione possono registrarsi tramite:
www.mybookingclaim.com in pochi minuti.