N.10/25 16 - 31 maggio 2025

IMPRESE del TURISMO

Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - www.impresedelturismo.it

2 GIUGNO: UNA VACANZA BREVE E A PORTATA DI FAMIGLIA

La Festa della Repubblica si rivela un forte motore economico per il comparto turistico: per il ponte del 2 giugno, infatti, saranno ben 14,9 milioni gli italiani che si metteranno in viaggio, la maggior parte dei quali (92,4%) collocherà in cima alla lista delle destinazioni preferite proprio il Belpaese. Gli italiani sembrano aver risposto all'insostenibile leggerezza (e godibilità) del viaggio breve: grazie alla collocazione della festività nella giornata di lunedì, è stato possibile programmare una pausa di relax che va a rappresentare un assaggio per la prossima stagione estiva.

Secondo l'indagine realizzata da Tecnè per la Federalberghi, la spesa media per ciascun viaggiatore in movimento per la Festa della Repubblica sarà di 470 euro, producendo un giro di affari di 7 miliardi di euro. Il picco delle partenze è previsto per il venerdì 30 maggio, con 8,7 milioni di italiani pronti a dare inizio alla vacanza programmata.

Fatto salvo il 7,6% degli italiani che opterà per mete estere, coloro che resteranno in Italia prediligeranno il mare. La sequenza delle preferenze sarà poi quella

SOMMARIO

2 giugno: una vacanza breve e a portata di famiglia

Linee guida per la prevenzione illeciti

Indice Istat marzo e aprile

Flussi di ingresso lavoratori extraUE

CCNL Turismo

Lavoratori extra e di surroga

TFR

75a Assemblea generale di Federalberghi

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore FAIAT SERVICE SRL - service provider: UNIDATA SPA Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007- Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

consueta: dopo il mare, seguiranno a ruota le città d'arte, la montagna, i laghi e le località termali.

"Il fatto che quasi 15 milioni di italiani si metteranno in movimento per godersi una seppur breve pausa legata alla Festa della Repubblica, sembra davvero sancire un ritorno al meglio del turismo italiano, con tante famiglie che riprendono il gusto di viaggiare assieme, magari anche optando per luoghi di prossimità, facilmente raggiungibili, purché si tenga fede al progetto vacanza – ha dichiarato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca – La voglia di Italia non è ancora passata: il 92,4% dei viaggiatori, abbiamo visto, resterà, per così dire, nei propri lidi. Magari assaporando un'esperienza che potrebbe ripetersi nella stagione estiva".

"Ancora una volta – ha aggiunto Bocca – abbiamo potuto constatare che le strutture alberghiero ricettive riscuotono l'interesse dei nostri concittadini: secondo la nostra indagine, gli alberghi e i villaggi turistici rappresentano il 24,4% delle scelte. Un bel segnale per il nostro settore che è in continua evoluzione, anche e proprio con l'obiettivo di intercettare e valorizzare progressivamente le nuove tendenze della nostra clientela".

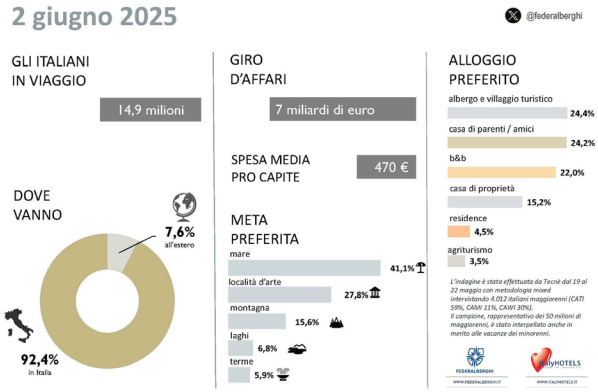
"Non vi è dubbio che il viaggio breve si presti ad una maggiore accessibilità – ha concluso Bocca – Si spera in questo senso che l'offerta turistica italiana abbia la capacità di rispondere ad una domanda crescente, che rivela il profilo di un viaggiatore italiano nuovo, reduce dal trauma della pandemia e dunque più formato e con esigenze contemporanee, sempre più orientato sulla qualità, l'accessibilità, la sostenibilità e l'innovazione, ovvero i temi che ci vedono impegnati a livello mondiale per un turismo che guarda al futuro".

L'indagine è stata effettuata da Tecnè s.r.l. nel periodo compreso tra il 19 e il 22 maggio intervistando con il sistema mixed mode di cui c.a.t.i. (59%), c.a.m.i (11%) e c.a.w.i (30%) un campione di 4.012 italiani maggiorenni. Campione probabilistico, rappresentativo della popolazione maggiorenne residente in Italia, stratificato per regione e classe di ampiezza demografica dei comuni. Variabili di controllo: classe d'età, titolo di studio, occupazione.

I PRINCIPALI RISULTATI

Saranno 14,9 milioni gli italiani che approfitteranno del 2 giugno per concedersi un primo assaggio di vacanze estive, dormendo almeno una notte fuori casa.

Di questi la stragrande maggioranza, pari al 92,4% rimarrà in Italia, mentre il 7,6% andrà all'estero.



DOVE IN VACANZA – Nella scelta della tipologia della vacanza le località marine saranno quelle prese letteralmente d'assalto. Il 41,1% sceglierà il mare, il 27,8% preferirà le città d'arte, il 15,6% andrà in località di montagna. Un 6,8% ne approfitterà per una pausa in una località lacuale e un 5,9% prediligerà una località termale e del benessere. Quasi il 60% non varcherà i confini della propria regione di residenza. Per coloro che invece si recheranno all'estero, vincono le grandi capitali europee (93,2%).

LA SCELTA DELLA DESTINAZIONE – Il 53,8% si è lasciato guidare nella scelta della destinazione dalle bellezze naturali del luogo. La facilità di raggiungimento ha convinto il 35,1% e la ricchezza del patrimonio artistico il 30,8% dei vacanzieri.

DOVE SOGGIORNARE – L'alloggio vedrà un'affermazione della struttura alberghiera e del villaggio turistico con il 24,4% della domanda. Seguono la casa di parenti o amici con il 24,2%, i bed & breakfast con il 22%, la casa di proprietà con il 15,2% e il residence con il 4,5%.

Polizza Zurich Relax
Fai subito il check out
agli imprevisti

ZURICH®

per saperne di più
contatta l'Agenzia
più vicina
www.zurich.it

prima della sottoscizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it

SPENDENDO QUANTO – La spesa media pro-capite, comprensiva di viaggio, alloggio, ristorazione e divertimenti, si attesterà sui € 470.

La permanenza media si attesterà sulle 3,6 giorni e ciò determinerà un giro d'affari turistico di circa 7 miliardi di euro.

Questo risultato sarebbe potuto essere ancora maggiore se non fosse stato per l'aumento dei prezzi che sta caratterizzando questo periodo. Infatti, oltre la metà dei vacanzieri ha adattato la propria vacanza tenendo in considerazione i maggiori costi.

La gran parte della spesa dei viaggiatori sarà destinata ai pasti (29,1%). Il viaggio e l'alloggio assorbono rispettivamente il 21,7% e il 18,4% del budget, mentre allo shopping sarà destinato il 12,8%.

LE ATTIVITA' - Durante questi giorni, le attività principali consisteranno in passeggiate (68,9%), partecipazione ad eventi enogastronomici (36,9%), escursioni e gite (35,8%), visita a musei o mostre (22,3%) e assistere a spettacoli musicali (21,2%).

GLI SPOSTAMENTI – Le partenze sono concentrate su venerdì 30 maggio (60,3%) e sabato 31 (34,3%). 3 vacanzieri su 4 utilizzeranno la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 18,1% viaggerà in aereo e il 4,4% in treno.

I MOTIVI DI NON VACANZA – Tra gli individui intervistati che non andranno in vacanza, il 35,6% ha rivelato di non partire per motivi economici e il 21,9% per motivi familiari.

Legale & Tributario

Linee guida per la prevenzione illeciti

Con una circolare inviata ai prefetti, il Ministero dell'Interno ha chiarito che le disposizioni contenute nelle linee guida per la prevenzione degli illeciti nei pubblici esercizi non hanno una diretta efficacia operativa ma costituiscono un atto di indirizzo, destinato ad essere declinato negli accordi provinciali che le questure potranno stipulare con le associazioni di categoria degli esercenti.

MINISTERO DELL'INTERNO

Queste ultime, a loro volta, non sono in alcun modo obbligate a sottoscrivere gli accordi, così come è assolutamente volontaria la partecipazione del singolo esercente all'accordo eventualmente siglato dall'associazione di categoria, e quindi l'eventuale mancata adesione da parte dell'associazione o dell'operatore non implicherà alcuna conseguenza.

Indice istat marzo aprile

E' stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo ai mesi di marzo e aprile 2025, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della legge n. 392 del 1978 ed ai sensi della legge n. 449 del 1997.

La variazione annuale marzo 2024 marzo 2025 è pari a 1,7 (75% = 1,275).

La variazione biennale marzo 2023 marzo 2025 è pari a 2,9 (75% = 2,175).

La variazione annuale aprile 2024 aprile 2025 è pari a 1,7 (75% = 1,275).

La variazione biennale aprile 2023 aprile 2025 è pari a 2,4 (75% = 1,800).

NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive

Lavoro & Sindacale

Flussi di ingresso lavoratori extraUE

Il Ministero del lavoro ha attribuito ulteriori quote relative all'anno 2025 per i flussi di ingresso di lavoratori extra UE destinati a soddisfare il fabbisogno di lavoro stagionale e non stagionale.

MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI

Il 30% delle quote destinate agli ingressi per motivi di lavoro stagionale nel settore turistico-alberghiero (15.000 unità) verrà assegnato a seguito del secondo click day del 1° ottobre 2025.

CCNL Turismo

L'ipotesi di accordo per il rinnovo del CCNL Turismo del 5 luglio 2024 ha aggiornato i valori di paga base nazionale spettanti ai dipendenti da aziende alberghiere.

A decorrere dal mese di giugno 2025, saranno in vigore i nuovi valori minimi retributivi.

Lavoratori extra e di surroga

Da giugno 2025 sarà aggiornato il compenso orario omnicomprensivo lordo per i lavoratori extra e di surroga.

TFR

La Corte di Cassazione si è pronunciata in merito alla legittimità e alle conseguenze della anticipazione mensile ai dipendenti del trattamento di fine rapporto fuori dai casi previsti e disciplinati dalla legge.

Secondo l'avviso espresso dalla Corte l'anticipazione del TFR operata in modo continuativo mediante accredito mensile nella busta paga viene a snaturare la funzione dell'anticipazione quale deroga, per ragioni eccezionali da soddisfare una tantum.

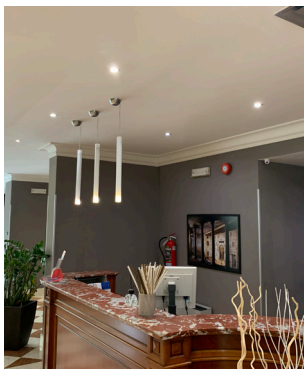
CORTE SUPREMA DI CASSAZIONE

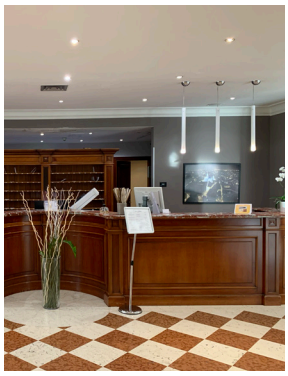
organizzazione

75a Assemblea generale di Federalberghi

Nell'ambito della 75a Assemblea di Federalberghi, si è svolto un convegno dal titolo "Turismo & territorio. Tendenze, impatti e dinamiche d'impresa".

La videoregistrazione integrale del convegno è disponibile sul sito internet www.federalberghi.it (sezione Federalberghi TV) e sul canale YouTube di Federalberghi.





Fallimento **VENDE** *Lotto Unico RAMO D'AZIENDA "***Hotel De La Ville" in Vicenza***, V.le Verona 12, E* **PRO SOLUTO CREDITO** *garantito da IPOTECHE sull'immobile ove si esercita l'azienda. Il ramo d'azienda è in funzionamento e affittato, con facoltà di recesso e previsione di risoluzione. f10.2023milano@pecfallimenti.it*

www.fondofast.it

FAST FONDO ASSISTENZA SANITARIA TURISMO

info@fondofast.it

UNISALUTE

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UnipolSai ASSICURAZIONI