

Immacolata, turisti a livelli pre-Covid

Nel Bresciano Secondo le stime di Federalberghi il ponte potrebbe registrare un record di presenze: quasi «sold out» le località sciistiche e la città per il finale da Capitale 2023



Tutti in pista. Con lo sci e gli eventi in quota fa il suo debutto la stagione invernale

■ La neve che fa tanto Natale e divertimento, le piazze che diventano piste di pattinaggio, le spa rigeneranti, il lago bello anche d'inverno, lo shopping per i regali, i primi presepi, i ristoranti che nutrono corpo e mente, la Cultura con la «C» maiuscola. Grazie a tutti questi ingredienti il lungo ponte dell'Immacolata sarà da tutto esaurito o quasi. Prenotazioni a gonfie vele un po' ovunque nella nostra provincia, dalle località di alta montagna alla città. Federalberghi parla di «uno degli anni migliori di sempre». **A PAGINA 8-10**

ANNO DELLA CULTURA
Il 19 dicembre si chiude alla grande: in agenda musei gratis, Saturnino e una festa fino a notte



Vacanze

Un weekend tra le bellezze della nostra provincia

03022

03022

Immacolata: neve, cultura e qualità attraggono i turisti, È quasi «sold out»

Benissimo le prenotazioni in alta montagna e città Federalberghi: «È uno degli anni migliori di sempre»

Barbara Bertocchi
b.bertocchi@giornaledibrescia.it

■ La neve che fa tanto Natale e divertimento, il freddo che contribuisce a creare l'atmosfera, le piazze che diventano piste di pattinaggio, le spa rigeneranti, il lago che in inverno è ancora più bello, lo shopping per i regali, i primi presepi, i ristoranti che nutrono il corpo e la mente, la cultura con la «C» maiuscola. Gli ingredienti tali da rendere la nostra provincia super appetibile agli occhi dei turisti (in primis italiani) anche in questo periodo dell'anno ci sono tutti. Alessandro Fantini, numero uno di Federalberghi, ne è convinto. E le prenotazioni per il weekend dell'Immacolata lo dimostrano: «Grazie alla neve che rende questo un inverno "vero" l'alta montagna è pronta a raggiungere il sold out - fa sapere il presidente -. E sta andando alla grande anche in città e sui laghi». Certo, sul Garda, ad esempio, solo «due strutture su dieci sono

aperte, ma stanno lavorando tantissimo». Dispiace per il Maniva che l'altro ieri ha annunciato di non aprire gli impianti domani, sabato e domenica. Per il resto il fine settimana promette bene, così come sono «ottime», parola di Fantini, le previsioni per Natale e San Silvestro: «Ricorderemo il 2023 come uno degli anni migliori di sempre - commenta -: per conoscere i numeri è presto, ma sembra che siano migliori del 2019 e forse anche del 2022. Merito dell'alta qualità dei servizi offerti, dei prezzi buoni, dalla possibilità di fare esperienze (in termini di sport, enogastronomia...) e dell'anno della Cultura».

Oltre la Capitale. Circa quest'ultimo punto l'auspicio di Fantini è che, concluso il 2023, Brescia riesca a mantenere il suo appeal da Capitale. È d'accordo il collega Rabot Nicolas, direttore di Ac Hotel: «Grazie ai turisti e alla ripresa dei viaggi di lavoro quest'anno abbiamo registrato un +11% rispetto al 2022. Nel 2023 Brescia ha dimostrato di

avere molto da offrire e di non essere solo una città industriale. Speriamo che il braciere della Capitale non si spenga: le iniziative di alto richiamo devono continuare».

Gusto. Molto soddisfatto dell'anno in corso è anche Graziano Pennacchio, amministratore delegato di Visit Brescia: «In termini di presenze tra maggio e settembre, abbiamo la sensazione che quando arriveranno i dati ci piaceremo primi in Lombardia. Il weekend dell'Immacolata sarà buono e per la fine dell'anno ci avviciniamo al tutto esaurito». Si confermano molto richiesti i soggiorni e i pasti in agriturismo: «Per il pranzo di Natale quasi tutte le nostre strutture sono al completo - rivela Gianluigi Vimercati, imprenditore agricolo franciacortino e presidente regionale del settore per Confagricoltura -. Quest'anno, inoltre, registriamo un ulteriore aumento dell'interesse delle aziende e dei privati per i prodotti agricoli locali». Marmellate, olio, vini, salumi e formaggi vengono scelti sempre più come regali di Na-

tale. Quanto, poi, a questo weekend «gli agriturismi lavorano bene: i turisti cercano degustazioni ed esperienze». //

TANTE CURIOSITÀ

Che tempo farà.

Come spiega Riccardo Paroni, esperto di Meteopassione, domani nel Bresciano sono previste nubi: sarà una giornata grigia con isolate e debolissime precipitazioni. Sabato e domenica tempo stabile. Le temperature saranno leggermente inferiori alla media. Dal 10 dicembre aumenteranno e inizierà un periodo più caldo della media, soprattutto in quota. Non sono previste nevicate fino a metà mese.

Il turismo in Italia.

Oltre 13 milioni di italiani hanno programmato una vacanza per la festività dell'8 dicembre. Lo sostiene Federalberghi. Le mete, nel 96,3% dei casi, sono in Italia. La spesa media complessiva a persona per questo ponte è di circa 432 euro, con un giro di affari di 4 miliardi e 461 milioni di euro (+7,6% rispetto al 2022). «Gli italiani stringono la cinghia e non rinunciano a partire», è il commento del presidente nazionale Bernabò Bocca.

In treno ai mercatini.

Trenord organizza per sabato una corsa andata e ritorno da Milano a Trento (per i mercatini di Natale), con fermata a Brescia (partenza alle 9.37, arrivo alle 18.31). Acquisti su Trenord.it.



Pronti, via. Weekend sulla neve per molti: qui uno scorcio del Tonale

IL PONTE DELL'8 DICEMBRE

