

IL PICCO SUI LAGHI

DS0003022

## Boom di turisti A Ponte di Legno + 276% rispetto a maggio

Fine settimana del 2 giugno da tutto esaurito in provincia, con un picco sui laghi, come confermano i dati elaborati dall'Ufficio Studi Confcommercio relativi a sei centri storici: Brescia, Desenzano, Salò, Sirmione, Iseo e Ponte di Legno. Rispetto alla media dei lunedì di maggio (giornate non festive) il 2 giugno le località hanno registrato aumenti molto significativi: Sirmione +162,4%, Iseo +183,9%, Desenzano del Garda +75,7%, Salò +60,4% e Ponte di Legno +276,1%. a pagina 5

### Confcommercio

## Boom di turisti A Ponte di Legno +276,1 per cento rispetto a maggio

**W**eekend del 2 giugno da tutto esaurito in provincia, con un picco sui laghi, come confermano i dati elaborati dall'Ufficio Studi Confcommercio relativi a sei centri storici: Brescia, Desenzano, Salò, Sirmione, Iseo e Ponte di Legno. «Se prendiamo come riferimento la media dei visitatori registrata nei lunedì di maggio, il 2 giugno le nostre località hanno registrato aumenti molto significativi: Sirmione +162,4%, Iseo +183,9%, Desenzano del Garda +75,7%, Salò +60,4% e Ponte di Legno +276,1%. Meno bene la città, con 39.638 visitatori, che nei lunedì di maggio erano stati 33.806 (+17,2%)», riferisce il presidente di Confcommercio Brescia, Carlo Massoletti. «La festività del 2 giugno ha riguardato soprattutto gli italiani, anche se soprattutto sul Garda la presenza degli stranieri è stata significativa, con una prevalenza di turisti tedeschi, ma si sono visti anche molti inglesi e francesi», aggiunge il presidente di Federalberghi Brescia, Alessandro Fantini. «Le previsioni per l'estate sono positive, sui laghi giugno e luglio sono già vicini al tutto esaurito».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



